

2020-2026年中国汽车驾陪 服务行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车驾陪服务行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车陪练又称汽车陪驾，是指汽车陪练公司对已取得《中华人民共和国机动车驾驶证》的人员，为提高其驾驶技术而提供有偿服务的经营活动。汽车陪驾对已取得驾驶证，而又不敢独自开车上路的驾驶员提供了巨大的帮助。

汽车陪练与驾校最大的区别在于：练习环境不同，陪练是在实际的道路中练习、驾校是在学校的范围内。前者会承担练习中的违章责任，后者不会。

早在2003年，北京和上海就出现我国最早提供汽车陪练服务的公司，发展到今天全国各地陆续涌现很多汽车陪练公司，而且业务范围涵盖陪练、维修、代驾等。但至今对于汽车陪练行业还没有一个统一的服务标准，存在乱收费、随意教学等现象。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车驾陪服务行业分析与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国汽车驾陪服务行业市场发展环境、汽车驾陪服务整体运行态势等，接着分析了中国汽车驾陪服务行业市场运行的现状，然后介绍了汽车驾陪服务市场竞争格局。随后，报告对汽车驾陪服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车驾陪服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车驾陪服务产业有个系统的了解或者想投资中国汽车驾陪服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车驾陪服务行业环境

第一章 2019年中国汽车驾陪服务行业宏观环境分析

第一节 汽车驾陪服务行业定义分析

一、行业定义

汽车驾陪的定义

二、汽车驾陪服务行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节 2019年汽车驾陪服务行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2012-2019年中国汽车驾陪服务所属行业经济指标分析

第一节 2012-2019年汽车驾陪服务所属行业发展概述

一、2019年汽车驾陪服务所属行业发展概述

二、2019年汽车驾陪服务所属行业发展概述

第二节 2012-2019年汽车驾陪服务所属行业经济运行状况

一、汽车驾陪服务所属行业企业数量分析

二、汽车驾陪服务所属行业资产规模分析

三、汽车驾陪服务所属行业销售收入分析

四、汽车驾陪服务所属行业利润水平分析

第三节 2012-2019年汽车驾陪服务所属行业运营效益分析

一、汽车驾陪服务所属行业盈利能力分析

二、汽车驾陪服务所属行业运营能力分析

三、汽车驾陪服务所属行业偿债能力分析

四、汽车驾陪服务所属行业成长能力分析

第二部分 汽车驾陪服务产业竞争格

第三章 2019年中国汽车驾陪服务行业市场与竞争分析

第一节 汽车驾陪服务行业上下游市场调研

一、汽车驾陪服务行业产业链简介

二、上游供给市场调研

三、下游消费者需求市场调研

第二节 2019年汽车驾陪服务行业市场供需分析

一、汽车驾陪服务行业供应总量

二、汽车驾陪服务行业市场总量

三、汽车驾陪服务行业产品价格分析

第三节 汽车驾陪服务行业五力竞争分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

六、竞争五力总结

第四节 汽车驾陪服务行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国汽车驾陪服务行业热点分析

第一节 东方时尚“驾校第一股”ipo

第二节 驾校“新国标”政策详细解读很多驾校亟需“更新换代”

第三节 自学考缺的不仅是政策东风

第三部分 汽车驾陪服务行业商业模式布

第五章 中国汽车驾陪服务行业商业模式构建与实施策略

第一节 汽车驾陪服务行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 汽车驾陪服务行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 汽车驾陪服务行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理

二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

三、企业文化建设

第六章 中国汽车驾陪服务行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维十大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、o2o模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

第三节 互联网背景下汽车驾陪服务行业商业模式选择

- 一、汽车驾陪服务行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下汽车驾陪服务行业商业模式选择

第七章 2019年汽车驾陪服务行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东方时尚驾校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

第二节 深圳市广深机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

第五节 龙泉驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江西蓝天驾驶学校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

第七节 丰顺驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海万国驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

第四部分 汽车驾陪服务行业发展预测

第八章 2020-2026年中国汽车驾陪服务行业趋势预测分析

第一节 2020-2026年汽车驾陪服务行业趋势预测及趋势预测分析

- 一、2020-2026年我国经济水平发展预测
- 二、2020-2026年我国汽车市场行业趋势预测情况预测
- 三、2020-2026年我国人口情况预测
- 四、2020-2026年我国驾校培训行业趋势预测分析

第二节 2020-2026年汽车驾陪服务行业趋势预测分析

- 一、2020-2026年汽车驾陪服务行业生产规模预测
- 二、2020-2026年汽车驾陪服务行业市场规模预测
- 三、2020-2026年汽车驾陪服务行业行业前景调研分析

第九章 2020-2026年中国汽车驾陪服务行业投融资战略规划分析（）

第一节 汽车驾陪服务行业关键成功要素分析

第二节 汽车驾陪服务行业投资壁垒分析

- 一、汽车驾陪服务行业进入壁垒
- 二、汽车驾陪服务行业退出壁垒

第三节 汽车驾陪服务行业投资前景与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游行业市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 汽车驾陪服务行业融资渠道与策略

- 一、汽车驾陪服务行业融资渠道分析
- 二、汽车驾陪服务行业融资策略分析（）

图表目录：

图表 准驾车型和代号

图表 2019年国民经济初步核算

图表 2019年规模以上工业增加值同比增速

图表 2019年制造业pmi指数

图表 2019年非制造业商务活动指数

图表 2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表 2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2019年社会消费品零售总额月度增长变化

图表 2019年全国居民消费价格涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178088.html>